

Chapitre I : Le Marché

I-Définition :

Le marché peut être défini selon le sens concret ou abstrait.

- Le marché au sens concret :

Le marché est un lieu où se rencontrent les acheteurs et les vendeurs pour échanger les produits contre un prix

Ex : Souk Ain Chgag , la criée , Souk mon fleuri

- Le marché au sens abstrait

Le marché s'est un lieu fictif : les offreurs et les demandeurs ne se rencontrent pas physiquement.

Ex : Le marché de l'automobile au Maroc ...

- **Définition générale du marché :**

Le marché est un lieu (abstrait ou concret) où se rencontrent les offreurs et les demandeurs pour échanger des services ou des facteurs de production en contrepartie d'un prix.

II- Les composantes du marché :

Le marché est caractérisé par plusieurs éléments :

L'offre, la demande, le prix, la quantité échangée et l'instrument de l'échange.

❖ L'offre :

L'offre est exercée par différents agents économiques :

- L'offre de biens de consommation finale, de biens d'équipement et de service ... exprimée par les entreprises, et l'Etat.
- L'offre de capitaux exprimée par les différents agents économiques qui ont une capacité de financement.
- L'offre de travail exprimée par les ménages.
- L'offre de devise exprimée par les différents agents économiques (touristes, exportateurs, banques, MRE....).

L'offre augmente avec l'augmentation des prix et diminue avec la baisse de celui-ci.

L'offre est une fonction croissante des prix.

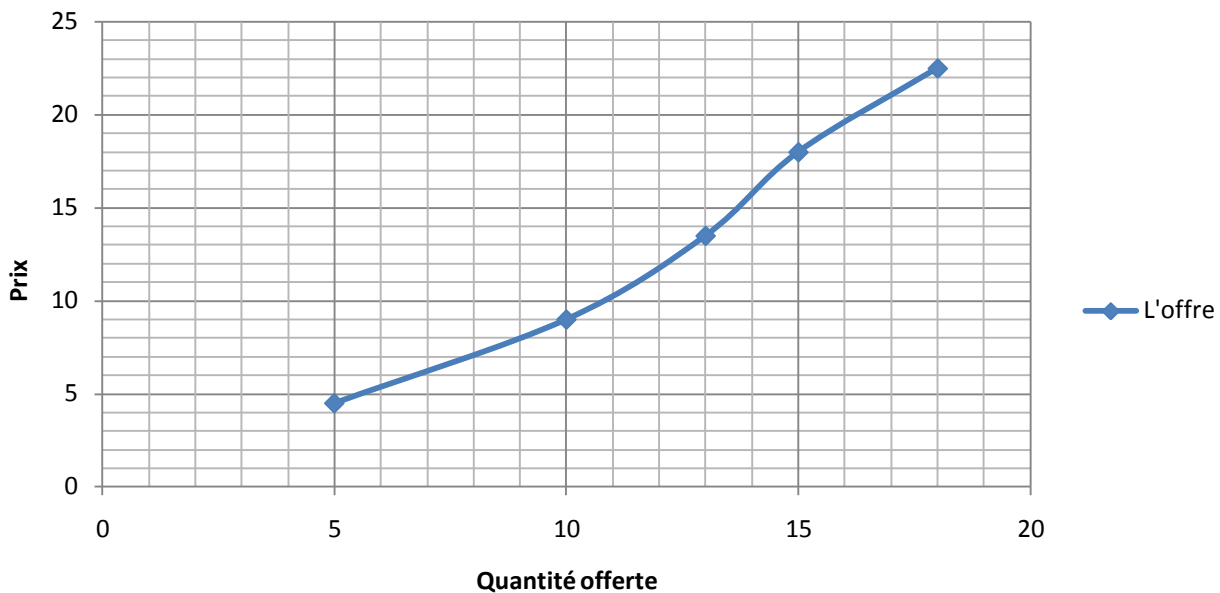
Si le prix augmente → l'offre augmente

Si le prix baisse → l'offre baisse

Exemple :

L'analyse du marché d'un produit de consommation finale a permis d'obtenir les informations suivantes (le prix est en dh et les quantités en millions par an):

<i>Prix</i>	<i>Quantité offerte</i>
4,5	5
9	10
13,5	13
18	15
22,5	18



Pour mesurer le degré de variation de l'offre par rapport aux prix on calcule le coefficient d'élasticité de l'offre:

$$e_{D/p} = \frac{O_2 - O_1}{O_1} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

❖ La demande

La demande est exprimée par différents agents économiques :

- La demande de biens de consommation finale et de service exprimée par les ménages et les administrations.
- La demande de biens d'équipement exprimée par les entreprises, l'Etat et les Ménages .
- La demande de capitaux exprimée par les différents agents économiques qui ont un besoin de financement.
- La demande de travail exprimée essentiellement par les entreprises et les administrations publiques et accessoirement par les ménages.
- La demande de devise exprimée par les différents agents économiques (touristes, importateurs, banques).

La demande diminue avec l'augmentation des prix et augmente avec la baisse de celui -ci :

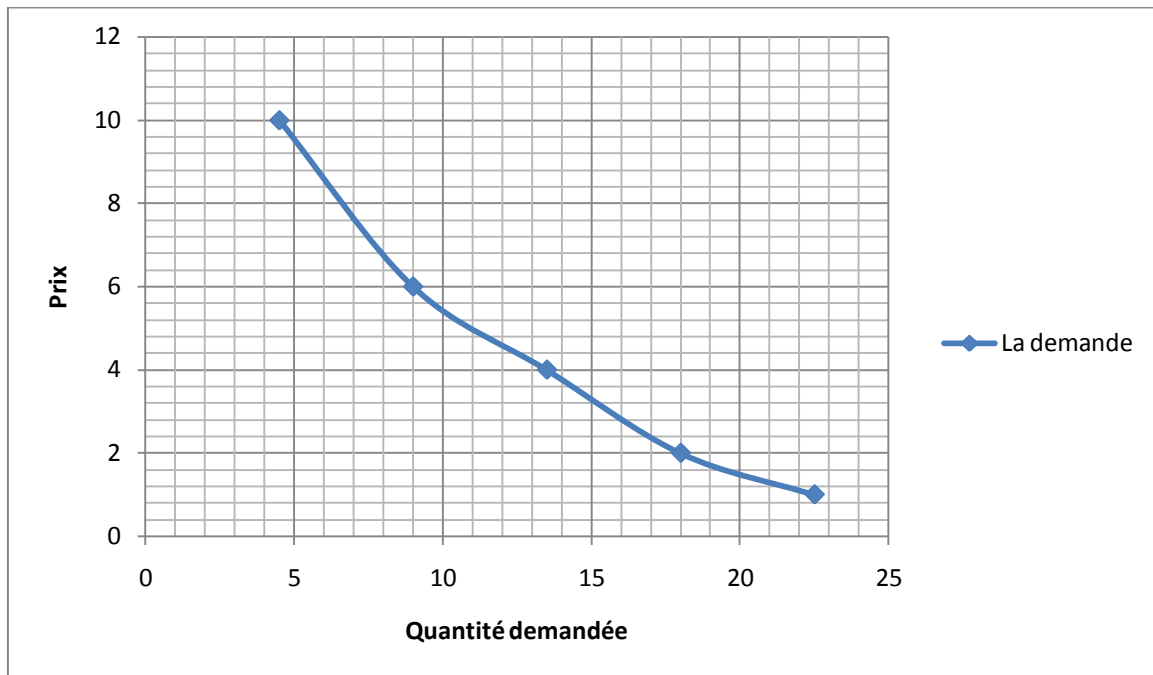
Si le prix augmente → la DDE baisse

Si le prix baisse → la DDE augmente

La demande est une fonction décroissante des prix.

Exemple : Soient les données d'un marché de biens de consommation finale relatives aux prix et aux quantités demandées durant une année :

Prix (en dh)	Quantité (en millions)
10	4,5
6	9
4	13,5
2	18
1	22,5



Pour mesurer le degré de variation de la demande par rapport aux prix on calcule le coefficient d'élasticité :

$$e_{D/p} = \frac{D_2 - D_1}{D_1} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

❖ Le prix

Le prix est déterminé dans le marché par confrontation de l'offre et de la demande

Théoriquement lorsque l'offre est supérieure à la demande, les prix ont tendance à baisser et inversement, les prix vont augmenter lorsque l'offre est inférieure à la demande.

Si $O > D \rightarrow$ Le prix baisse

Si $O < D \rightarrow$ Le prix augmente

On dit que le prix est déterminé par la loi de l'offre et de la demande.

On distingue des appellations différentes de prix selon les marchés :

- Le salaire dans le marché de travail.
- Le taux directeur, taux interbancaire... dans le marché des capitaux.
- Le taux de change dans le marché de change.

Le prix peut être fixé par l'entreprise (c'est le cas du monopole)

Le prix peut être fixé ou subventionné par l'Etat. (biens essentiels alimentaires et énergétiques..)

❖ L'instrument de l'échange :

La monnaie sous ces différentes formes (pièces, billets, chèque, carte bancaire ...) constitue l'instrument de l'échange dans un marché

III-Typologie de marchés

Il existe plusieurs types de marché, les classifications, les plus reconnus.

A-Marche de biens et service :

Les marchés peuvent être classés selon l'étendue géographique selon l'objet de l'échange ou selon le régime du marché.

❖ Le marché selon l'étendue géographique

On distingue 3 catégories de marché :

- Le marché local ou régional :

Dans ce marché les offreurs et les demandeurs résident généralement dans la même ville ou la même région et échangent des produits agricoles et des produits de l'artisanat.

Ex : Marché de tissa, marché de sidi Brahim...

-Le Marché national :

Quand un offreur peut vendre ses produits sur n'importe quel point du territoire national et l'acheteur peut acheter ses produits dans n'importe quelle région du territoire national.

Ex : Marché du ciment, marché de voiture....

-Le marché international :

Le marché est international lorsque les offreurs et les demandeurs appartiennent à des pays différents

Ex : Marché de pétrole, marché de blé, marché international de l'automobile.....

❖ Le marché selon l'objet de l'échange :

Se sont des marchés où s'échangent des biens et des services entre les offreurs et les demandeurs en contrepartie d'un prix. Le marché de biens et de services peut être classé en fonction de plusieurs critères :

• Selon le secteur d'activité :

Marché de biens agricoles	Marché de biens industriels	Marché des services
Produits provenant du secteur agricole. Ex : Marché de Blé, marché des légumes, marché de poisson	-Produits provenant de l'industrie. Ex : marché de peinture, marché de textile....	-Services provenant du secteur tertiaire Ex : Marché de transport, assurances, Telecom....

• Selon l'état physique

On distingue le marché des biens matériels et immatériels :

-Marché de biens matériel : Marché du bois, Marché de ciment, marché de l'électroménager

-Marché de biens immatériels : Marché d'esthétique, marché de l'audiovisuel, marché de publicité

• Selon la destination des produits :

Marché de biens de production	Marché de biens de consommation	
Le marché des biens durables destinés à l'équipement. Ex : Marché du matériel de transport, marché du matériel et outillage ...	Marché des biens de C° finale	M. biens de consommation intermédiaire
	Marché de l'électroménager Marché des légumes... Marché de l'habillement	Destiné à la croissance des entreprises dans un objectif de production Marché des matières premières.

Remarque :

En générale le prix dans le marché des biens et services est fixé selon la loi de l'offre et la demande mais il ya toujours des exceptions a cette loi :

- Les produits de première nécessité sont toujours demandé même si le prix augmente.

- Les entreprises peuvent se mettre d'accord pour fixer le prix à l'extérieur du marché (oligopole).
- L'Etat peut fixer et subventionner le prix de certains produits (produits essentiels....).

B-Marché du travail :

Définition :

Le marché du travail est un lieu fictif où se rencontre l'offre et la demande de travail et où se fixe un prix (salaire) et des quantités échangées (heures de travail, jours de travail, quinzaine...) .

L'offre de travail (demande d'emploi)

Elle est exprimée par les salariés et les demandeurs d'emploi (travailleurs et ménages)

L'offre de travail est une fonction croissante du salaire : plus le salaire est élevé plus les gens sont disposés à fournir du travail.

L'offre de travail au Maroc est l'ensemble des ressources disponibles à un moment donné dans le pays il est estimé par la population active totale.

La population active totale qui représente l'offre de travail dans un pays est influencée par plusieurs facteurs.

- Taux de croissance démographique.
- L'âge de scolarité.
- L'âge de retraite.
- Le taux d'activité des femmes.
- Le solde migratoire

La demande de travail (l'offre d'emploi) :

La demande de travail est exprimée par les employeurs (les entreprises et l'Etat), elle dépend de la croissance économique et de l'investissement.

La demande de travail est une fonction décroissante des salaires plus le niveau des salaires est élevé et moins on demande de travail par les entreprises.

Si salaire augmente → Demande travail baisse

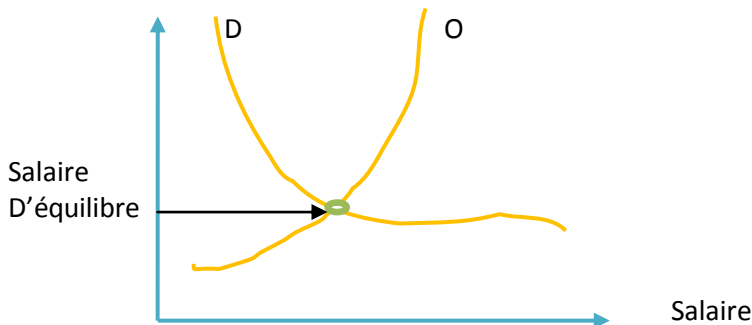
Les salaires sont déterminés par la loi de l'offre et de la demande :

Offre de travail > Demande de travail → salaire baisse

Offre de travail < Demande de travail → salaire augmente

La confrontation entre l'offre et la demande de travail va déterminer un salaire d'équilibre c'est-à-dire un salaire qui satisfait les offreurs et les demandeurs de travail.

Quantité



Remarque 1 :

Dans la réalité il existe d'autres facteurs autres que la loi de l'offre et de la demande qui déterminent les salaires :

- ❖ L'intervention de l'Etat par les réglementations salariale (fixation du Smig et du Smag).
- ❖ Les conventions collectives entre les syndicats, les entreprises et l'Etat.

Remarque 2 :

Le marché de travail au Maroc est en déséquilibre :

- L'offre de travail est supérieure à la demande de celui-ci, d'où existence du chômage.
- Insuffisance de l'offre de travail ou pénurie de main d'œuvre dans certains secteurs tel que BTP, télécommunication, tourisme...à cause de la faible mobilité géographique des salariés et l'insuffisance des compétences.

C- Le marché des capitaux :

Le marché des capitaux est le lieu où s'échangent des capitaux entre ceux qui ont un besoin de financement et ceux qui ont une capacité de financement.

Le marché des capitaux est composé de deux types de marché : Le marché monétaire et le marché financier.

≈ Le marché monétaire :

C'est le marché où s'échange des capitaux à court et à moyen terme (1an, 7ans), on distingue :

a- Le marché interbancaire :

C'est un marché réservé aux agents financiers (les banques, Bank Al Maghreb, le trésor....)

Lorsque les banques ont besoin de liquidité pour accorder des crédits aux clients, la banque centrale (BAM) leur prête la monnaie, on contre partie d'un taux bancaire appelé taux de base bancaire (taux directeur), à partir de ce taux les banques vont fixer les taux des différents crédits en y ajoutant une marge bénéficiaire.

b- Le marché des titres et créances négociables :

Dans ce marché tous les agents économiques peuvent intervenir pour échanger des titres et des créances directement sans intermédiaires financiers.

Les titres de créance émis dans ce marché sont :

- ✓ Les bons de trésor : Emis par l'Etat.
- ✓ Les billets de trésorerie : Emis par les entreprises.
- ✓ Les certificats de dépôts : Emis par les banques.

≈ Le marché financier :

C'est le lieu d'émission et d'échange des valeurs mobilières (les actions et les obligations)

C'est un marché où s'échange des capitaux à long terme (7ans, 15ans) on distingue 2 types de marché :

1- Le marché primaire :

C'est le marché où s'échange des titres nouvellement créés

2- Le marché secondaire :

C'est un lieu d'échange des anciens titres (marché d'occasion).

D-Le marché de change :*Définition :

Le marché de change est un lieu de rencontre entre les offreurs et les demandeurs de devises c'est à dire des monnaies étrangères des différents pays.

-Taux de change :

Le prix d'une monnaie par rapport à une autre est appelé taux de change.

Ex : Le taux de change d'un euro par rapport au dh correspond au nombre de dh qu'on peut obtenir en contre partie d'un Euro.

Le taux de change influence la compétitivité de l'économie (le prix des exportations et des importations)

*Offre/demande /prix :➤ Offre :

L'offre de devise provient des autorités monétaires (BAM), des investisseurs étrangers, des touristes et transfert MRE.

➤ Demande :

La demande de devise est exprimée par les importateurs, les touristes, les MRE et les investisseurs marocains à l'étranger.

➤ Prix : (le taux de change)

Le prix de la monnaie appelé taux de change ou cours de change se détermine par la confrontation de l'offre et de la demande (la loi de l'offre et de la demande)

Si Offre de devise > Demande de devise → Taux de change baisse

Si Offre de devise < demande de travail → Taux de change augmente

On distingue deux systèmes de change différents: Système de change fixe et système de change flottant

- Système de change fixe (stable)

Certains pays fixent un taux de change stable pour leur monnaie pour éviter les dépréciations de celle-ci afin d'encourager les relations commerciales avec d'autres pays ou zones.

- Système de change flottant :

C'est lorsque le taux de change d'une monnaie varie librement en fonction de l'offre et de la demande de cette monnaie ;le taux de change dépend de la loi du marché.